

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2024〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部等八部门关于印发〈高等学校新闻传播类专业教学指导委员会 中国广告教育学会

全国大学生广告艺术大赛章程〉的通知》要求，进一步激发广大学生学科和专业

技能竞赛A类项目（详见附件1）和B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，逐步激

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

文件精神，根据《全国大学生广告艺术大赛组委会活动章程》

和《安徽省赛区组委会活动方案》举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（一）作品评审工作由评审委员会进行。（评审委员会成员

名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日-6月20日

（二）2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；

短视频类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

《全国大学生广告艺术大赛章程》）

（四）校内选拔赛

